

**TEZ KONUSU: GİRİŞİMCİLİK VE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK**

**TEZ AMACI: GİRİŞİMCİLİĞİ TANITMA VE SOSYAL GİRİŞİMCİLİĞİN FAYDALARINI ANLATMA**

**AYŞENUR YAMAN**

**EGE ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ**

**GAZETECİLİK 1. SINIF**

**GİRİŞİMCİLİK**

**Girişimcilik insanlık tarihi kadar eski, her zaman hayatımızda olan bir kavramdır.**

**Girişimcilik kavramı anlam açısından tüm dünyada anlam karmaşasındadır. Uluslararası literatürde Fransızca ‘entreprendre’ yani üstlenmek anlamına gelir.**

**Dilimizde eski Türkçe kelimelerden iki karşılık bulabiliriz;**

**Tesis, müessis, müessese kuran kuran kişi**

**Teşebbüs eden kişi, müteşebbis, bir işe tutunan kişi**

**Girişimcilik iktisadi bir kavramdır, 1700’lü yıllarda iktisat literatürüne ekonomist Cantillon tarafından kazandırılmıştır.**

**20. yüzyılda kabul gören girişimcilik teorisine göre dar anlamda girişimci risk üstlenerek yenilik yapan kişidir.**

**GÜNÜMÜZDE GİRİŞİMCİLİK**

**Bilgi toplumunda girişimcilik ve girişimcinin toplumdaki değeri arttırılmıştır.**

**İnovasyon ve girişimcilik faaliyetlerinin yoğun olarak yaşandığı ekonomiler bilgi temelli ekonomilerdir.**

**Girişimciliğin temel faydaları ise ;**

**Ekonomik kalkınma,**

**İstihdam yaratma,**

**Sosyal gelişmedir.**

**GİRİŞİMCİ NEDİR? KİMLERE DENİR?**

**Riskli ve belirsiz bir ortamda karlılık ve büyüme amacıyla fırsatları inceleyerek ve fırsatlardan faydalanmak için gerekli kaynakları bir inovasyon hedefiyle bir araya getirip kendi işini kuran, çeşitli üretim faktörlerini bir araya getirerek riskli üretim sürecinde bulunan ve bunun sonucunda kar elde etmeyi amaçlayan kişi.**

**Girişimciler pazar ihtiyaçlarını keşfeden ve bu ihtiyaçları karşılamada yeni fikir geliştiren, değişim, yenilik ilerlemeye ivme kazandıran risk alıcılardır.**

**Girişimcilik ruhu genetik olarak var olabilir ancak aile, çevre, eğitim, gelir gibi unsurlar da etkili olabilir.**

**GENEL GİRİŞİMCİ PROFİLİ**

**YAŞ: 30 CİVARİ**

**EĞİTİM DÜZEYİ: ÇOĞUNLUKLA ÜNİVERSİTE MEZUNU**

**DOĞUM SIRASI: ÇOĞUNLUKLA İLK ÇOCUK**

**CİNSİYET: ÇOĞUNLUKLA ERKEK**

**AİLENİN EĞİTİM SEVİYESİ: EĞİTİM DÜZEYİ YÜKSEK VE KENDİ**

**İŞİNİ YAPAN AİLELER**

**SOSYAL GİRİŞİMCİLİK NEDİR? KİME DENİR?**

**Maddi fayda ve kar arka planda olarak toplumsal sorunları çözmek ve sistemleri dönüştürmek için yapılan girişimcilik faaliyetleridir.**

**Öncelik sosyal/çevresel bir etki yaratmak, elde edilen karı ana misyon için kullanmaktır.**

**Avrupa Komisyonu, sosyal girişimi “Sosyal bir girişim, temel amaç olarak sahiplerine veya hissedarlarına kâr elde ettirmek yerine, sosyal bir etkiye sahip ve sosyal ekonomiye katkı sağlayan işletmedir. Girişimci ve yenilikçi bir şekilde pazara mal ve hizmet sunarak faaliyet gösterir ve kârını öncelikle sosyal hedeflere ulaşmak için kullanır*.*” olarak tanımlar.**

**Önceliği toplumsal fayda olan değişim öncüsü aktör sosyal girişimcidir. Acilen çözülmesi gereken çevresel ve toplumsal sorunlara kalıcı çözümler üretir, onları hayata geçirir.**

**NASIL ORTAYA ÇIKMIŞTIR?**

**Bu toplumsal fayda hareketi Bill Drayton tarafından 1980 yılında ‘sosyal girişimcilik’ olarak adlandırılmıştır. Bu olay hem değişim hem de farkındalık yaratmıştır.**

**Bill Drayton 1980 yılında Washington, DC’ de Ashoka isimli kuruluşu kurmuştur. Bu küresel anlamda ilk sosyal girişimcilik örneğidir.**

**SOSYAL GİRİŞİMCİLİK ÖRNEKLERİ**

**WeWalk: 2000 yılında Türkiye’de kurulan Genç Guru Akademisi ve görme engelli mühendisler tarafından Türkiye merkezli bir şirketin desteğiyle geliştirilmiştir.**

**Akıllı baston projesinin kurucularından Kürşat Ceylan, tanıtım sırasında yaptığı konuşmasında bastonun özelliklerini anlatırken, bunun yalnızca bir yenilik değil sürekli kendini yenileyen bir platform olduğunu vurguladı.**

**Otsimo: Otizmli bir kardeşi olan Zafer Elcik bu alanda yeterince sosyal platform olmadığını fark ederek ve Sercan Değirmenci ile bir araya gelerek Otsimo uygulamasını geliştirdi.**

**Otsimo, otizm ve öğrenme bozukluğu olan çocukları eğitmek için özel olarak tasarlanmış bir platform. Bugüne kadar pek çok ödüle layık görüldü.**

**Çöp(m)adam: Girişimin amacı hayatlarında hiç para kazanmamış kadınlara fırsat yaratmaktır. Proje kapsamında kadınlar geri dönüşümlü malzemeden kullanılabilir ürünler üretir ve hayatlarını kazanırlar.**

**2008 yılında Tara Hopkins ve Melih Özsöz tarafından kuruldu.**

**Better World Books: Kullanılmayan kitapların internet üzerinden ekstra para için satışa çıkarılmasıyla başlamış ardından okuma yazma oranını yükseltmeyi amaçlamıştır. Geri dönüşüme ve kütüphanelere çok fazla katkısı olmuş bir platformdur.**

**2002 yılında hayata geçirilmiştir.**

**The Shoe That Grows: Ayakkabısı olmayan veya kendine küçük gelen ayakkabıları giyen çocuklar için tasarlanmıştır. Bu ayakkabıların küçük boyu 5-10 yaş arasında, büyük boyu ise 10-15 yaş arasında 5 sene boyunca giyilebiliyor.**

**KAYNAKLAR:** [**http://gkd.dergi.comu.edu.tr/Makaleler/1764460057\_06.pdf**](http://gkd.dergi.comu.edu.tr/Makaleler/1764460057_06.pdf)

[**http://www.copmadam.com/tr/about-us/**](http://www.copmadam.com/tr/about-us/)

[**https://www.donanimhaber.com/Otsimo-Otizmle-mucadelede-bir-basari-hikayesi--90932**](https://www.donanimhaber.com/Otsimo-Otizmle-mucadelede-bir-basari-hikayesi--90932)

[**https://wewalk.io/tr/turk-icadi-akilli-baston-new-yorkta-gorucuye-cikti/**](https://wewalk.io/tr/turk-icadi-akilli-baston-new-yorkta-gorucuye-cikti/)

**ceotudent.com**

[HugeDomains.com - Getwewalk.com is for sale (Getwewalk)](https://www.hugedomains.com/domain_profile.cfm?d=getwewalk&e=com)